



IV Edizione

**CASA ECOLOGICA,
RISPARMIO ENERGETICO,
RICICLO E RIUTILIZZO**

Dal 23 al 25 settembre 2014

Cos'è

Ecoshow, eventi on-line dedicati al mondo dell'ecologia:

- dirette video interattive
- conferenze
- dibattiti
- spettacoli
- performance con grandi nomi internazionali
- esperti
- professionisti del settore dell'ecologia

Il format Ecoshow si basa su una web TV live interattiva, con possibilità di intervento diretto del pubblico da casa.

Lo scopo di Ecoshow è avvicinare la domanda e l'offerta "eco", favorendo la diffusione e lo sviluppo dell'economia "eco", nell'interesse dell'ambiente, della società, dei cittadini.

Ecoshow: www.ecoshow.it



Il sito e le sezioni

AREA ESPOSITIVA

È l'area che dà accesso agli spazi espositivi delle imprese sponsor (le vetrine delle imprese). Qui i visitatori, durante gli eventi, potranno interloquire live con gli espositori via email, telefono, sms, Skype.

VIDEO DEDICATI

Schermi cliccabili per ingrandirli. Trasmettono documentari, video aziendali...

NEWS DAL MONDO ECO

Statistiche, curiosità, invenzioni, formazione, convegni; mostre, fiere, gare, normative...

ENTI PUBBLICI PER L'AMBIENTE

Gli enti amici dell'ambiente selezionati da EcoShow.



SALA STAMPA

Comunicati e tutto quanto serve ai media.

PALCOSCENICO

Qui vanno gli eventi in programma:

- interventi di personaggi di fama internazionale (sostenitori dell'ambiente)
- tavole rotonde, workshop, interviste ad esperti (docenti universitari, amministratori pubblici su casi di successo...)
- interviste a imprenditori/dirigenti di imprese del settore
- inchieste, filmati, trailer
- spettacoli e performance artistiche

ARTE PER L'AMBIENTE

Mostre, performance, spettacoli legati all'ambiente.



Il programma

Dal 2010, Ecoshow rappresenta un appuntamento di grande importanza per le tematiche legate all'ecologia e all'ambiente.

La quarta edizione di Ecoshow è prevista **dal 4 al 6 febbraio 2014**, con la stessa formula che ne ha contribuito al successo:

- Un'idea (evento on-line con confronto in diretta tra esperti e pubblico) innovativa e originale;
- Pensato sia per il grande pubblico, per chi è interessato a trovare risposte e indicazioni per sé e per la propria famiglia, sia per le aziende e i professionisti dei settori dell'ecologia e dell'ambiente;
- Un confronto diretto ed interattivo con esperti internazionali, docenti universitari, manager.

Ecoshow “**Casa ecologica, risparmio energetico, riciclo e riutilizzo**” coinvolgerà personaggi internazionali, esperti, docenti universitari, imprenditori, professionisti del settore. Parteciperanno anche numerosi artisti e personaggi dello spettacolo.

Il pubblico potrà partecipare in diretta intervenendo e ponendo domande. Tutti gli interventi saranno coordinati da giornalisti di Ecoshow.

L'ultima edizione di Ecoshow è stata seguita da più di **22.000 utenti** unici, facendola diventare, nelle giornate di programmazione, la terza web TV più vista al mondo e la prima nella categoria no profit. Nel corso dell'anno, inoltre, il sito è seguito da oltre **30.000 visitatori** unici.

Tutto questo è Ecoshow!



Hanno partecipato

Hanno partecipato alle edizioni precedenti di Ecoshow:

Alessandra Astolfi	Responsabile Ecomondo
Claudia Bettiol	Prof. di Negoziazione Urbanistica e di Fonti Rinnovabili di Energia, Università Tor Vergata di Roma
Gianfranco Bologna	Direttore Scientifico, WWF
Lester Brown	Ambientalista ed economista, fondatore del WorldWatch Institute
Raffaele Cioffi	Prof. di Scienze e Tecnologie dei Materiali, Università di Napoli Parthenope
Maurizio Fauri	Prof. di Sist. Elettrici per l'Energia, Università degli Studi, Trento
Dario Fo	Premio Nobel per la Letteratura 1997
Jacopo Fo	Scrittore, attore e blogger
Cristina Leonelli	Prof. di Fondamenti Chimici delle Tecnologie, Università di Modena-Reggio Emilia
Elinor Ostrom	Premio Nobel per l'Economia 2009
Gunter Pauli	Fondatore Zeri.org e teorico della Blue Economy
Daniele Scaglione	Capo del dipartimento campaigning di ActionAid Italy
Vandana Shiva	Scrittrice e ambientalista
Paolo Testa	Direttore Cittalia – ANCI
Graham Watson	Vicepresidente del Parlamento Europeo, Presidente di Climate Parliament

La promozione di Ecoshow

Ecoshow è una iniziativa on-line.

La promozione dei suoi eventi sarà, quindi, innanzitutto on-line.

La campagna di comunicazione di Ecoshow partirà dagli **oltre 300 siti** appartenenti a reti web come Strada Alternativa e Network Etico, reti a forte vocazione ambientale che contano oltre 1.800.000 banner visti/mese.

L'iniziativa sarà promossa anche attraverso le comunicazioni alla mailing list Ecoshow: **oltre 100.000 persone**, tra cui tutti i personaggi chiave per le scelte energetiche e ambientali di enti e imprese.

Sarà inoltre organizzato un **contest web** legato ai temi dell'evento, che coinvolgerà migliaia di utenti e che sarà comunicato sui canali social media di Ecoshow e dei siti in rete con Ecoshow.





Le opportunità di partnership

Essere **partner di Ecoshow** significa associare la propria immagine ad un evento originale, innovativo e di grande impatto mediatico, destinato ad un target qualificato ed attento:

- legando il proprio marchio ad Ecoshow, un sito tra i più frequentati in Italia sui temi dell'ecologia e dell'ambiente e una delle web TV più viste al mondo;
- entrando in contatto diretto con almeno 20.000 utenti unici, nelle 3 giornate di programmazione, e diverse decine di migliaia nei mesi precedenti e successivi ad Ecoshow;
- avendo visibilità sul sito di Ecoshow per tutto l'anno;
- sostenendo un evento di grande immagine, dalle forti ricadute positive sui brand che lo affiancano;
- entrando a fare parte di un piano di comunicazione integrato, che darà altissima visibilità all'evento e alle aziende che lo sostengono.

A questo link le possibili opportunità di partnership con Ecoshow: www.ecoshow.it/index.php/diventa-partner

Per contattare Ecoshow: info@ecoshow.it oppure **02.36561867**



Credits

Ecoshow è una iniziativa di Città Verde s.r.l.

Città Verde s.r.l.

Sede legale: Loc. Santa Cristina, 53 - 06024 Gubbio (PG)

Direzione Marketing: Viale Monza, 1 - 20125 Milano (MI)

Email: info@ecoshow.it

Telefono: +39 02.36561867