



IV Edizione

**CASA ECOLOGICA,  
RISPARMIO ENERGETICO,  
RICICLO E RIUTILIZZO**

Dal 23 al 25 settembre 2014

# Cos'è

Ecoshow, eventi on-line dedicati al mondo dell'ecologia:

- dirette video interattive
- conferenze
- dibattiti
- spettacoli
- performance con grandi nomi internazionali
- esperti
- professionisti del settore dell'ecologia

Il format Ecoshow si basa su una web TV live interattiva, con possibilità di intervento diretto del pubblico da casa.

Lo scopo di Ecoshow è avvicinare la domanda e l'offerta "eco", favorendo la diffusione e lo sviluppo dell'economia "eco", nell'interesse dell'ambiente, della società, dei cittadini.

Ecoshow: [www.ecoshow.it](http://www.ecoshow.it)



## Il sito e le sezioni

### AREA ESPOSITIVA

È l'area che dà accesso agli spazi espositivi delle imprese sponsor (le vetrine delle imprese). Qui i visitatori, durante gli eventi, potranno interloquire live con gli espositori via email, telefono, sms, Skype.

### VIDEO DEDICATI

Schermi cliccabili per ingrandirli. Trasmettono documentari, video aziendali...

### NEWS DAL MONDO ECO

Statistiche, curiosità, invenzioni, formazione, convegni; mostre, fiere, gare, normative...

### ENTI PUBBLICI PER L'AMBIENTE

Gli enti amici dell'ambiente selezionati da EcoShow.



### SALA STAMPA

Comunicati e tutto quanto serve ai media.

### PALCOSCENICO

Qui vanno gli eventi in programma:

- interventi di personaggi di fama internazionale (sostenitori dell'ambiente)
- tavole rotonde, workshop, interviste ad esperti (docenti universitari, amministratori pubblici su casi di successo...)
- interviste a imprenditori/dirigenti di imprese del settore
- inchieste, filmati, trailer
- spettacoli e performance artistiche

### ARTE PER L'AMBIENTE

Mostre, performance, spettacoli legati all'ambiente.



## Il programma

Dal 2010, Ecoshow rappresenta un appuntamento di grande importanza per le tematiche legate all'ecologia e all'ambiente.

La quarta edizione di Ecoshow è prevista **dal 4 al 6 febbraio 2014**, con la stessa formula che ne ha contribuito al successo:

- Un'idea (evento on-line con confronto in diretta tra esperti e pubblico) innovativa e originale;
- Pensato sia per il grande pubblico, per chi è interessato a trovare risposte e indicazioni per sé e per la propria famiglia, sia per le aziende e i professionisti dei settori dell'ecologia e dell'ambiente;
- Un confronto diretto ed interattivo con esperti internazionali, docenti universitari, manager.

Ecoshow “**Casa ecologica, risparmio energetico, riciclo e riutilizzo**” coinvolgerà personaggi internazionali, esperti, docenti universitari, imprenditori, professionisti del settore. Parteciperanno anche numerosi artisti e personaggi dello spettacolo.

Il pubblico potrà partecipare in diretta intervenendo e ponendo domande. Tutti gli interventi saranno coordinati da giornalisti di Ecoshow.

L'ultima edizione di Ecoshow è stata seguita da più di **22.000 utenti** unici, facendola diventare, nelle giornate di programmazione, la terza web TV più vista al mondo e la prima nella categoria no profit. Nel corso dell'anno, inoltre, il sito è seguito da oltre **30.000 visitatori** unici.

Tutto questo è Ecoshow!



## Hanno partecipato

Hanno partecipato alle edizioni precedenti di Ecoshow:

<b>Alessandra Astolfi</b>	Responsabile Ecomondo
<b>Claudia Bettiol</b>	Prof. di Negoziazione Urbanistica e di Fonti Rinnovabili di Energia, Università Tor Vergata di Roma
<b>Gianfranco Bologna</b>	Direttore Scientifico, WWF
<b>Lester Brown</b>	Ambientalista ed economista, fondatore del WorldWatch Institute
<b>Raffaele Cioffi</b>	Prof. di Scienze e Tecnologie dei Materiali, Università di Napoli Parthenope
<b>Maurizio Fauri</b>	Prof. di Sist. Elettrici per l'Energia, Università degli Studi, Trento
<b>Dario Fo</b>	Premio Nobel per la Letteratura 1997
<b>Jacopo Fo</b>	Scrittore, attore e blogger
<b>Cristina Leonelli</b>	Prof. di Fondamenti Chimici delle Tecnologie, Università di Modena-Reggio Emilia
<b>Elinor Ostrom</b>	Premio Nobel per l'Economia 2009
<b>Gunter Pauli</b>	Fondatore Zeri.org e teorico della Blue Economy
<b>Daniele Scaglione</b>	Capo del dipartimento campaigning di ActionAid Italy
<b>Vandana Shiva</b>	Scrittrice e ambientalista
<b>Paolo Testa</b>	Direttore Cittalia – ANCI
<b>Graham Watson</b>	Vicepresidente del Parlamento Europeo, Presidente di Climate Parliament

## La promozione di Ecoshow

Ecoshow è una iniziativa on-line.

La promozione dei suoi eventi sarà, quindi, innanzitutto on-line.

La campagna di comunicazione di Ecoshow partirà dagli **oltre 300 siti** appartenenti a reti web come Strada Alternativa e Network Etico, reti a forte vocazione ambientale che contano oltre 1.800.000 banner visti/mese.

L'iniziativa sarà promossa anche attraverso le comunicazioni alla mailing list Ecoshow: **oltre 100.000 persone**, tra cui tutti i personaggi chiave per le scelte energetiche e ambientali di enti e imprese.

Sarà inoltre organizzato un **contest web** legato ai temi dell'evento, che coinvolgerà migliaia di utenti e che sarà comunicato sui canali social media di Ecoshow e dei siti in rete con Ecoshow.





# Le opportunità di partnership

Essere **partner di Ecoshow** significa associare la propria immagine ad un evento originale, innovativo e di grande impatto mediatico, destinato ad un target qualificato ed attento:

- legando il proprio marchio ad Ecoshow, un sito tra i più frequentati in Italia sui temi dell'ecologia e dell'ambiente e una delle web TV più viste al mondo;
- entrando in contatto diretto con almeno 20.000 utenti unici, nelle 3 giornate di programmazione, e diverse decine di migliaia nei mesi precedenti e successivi ad Ecoshow;
- avendo visibilità sul sito di Ecoshow per tutto l'anno;
- sostenendo un evento di grande immagine, dalle forti ricadute positive sui brand che lo affiancano;
- entrando a fare parte di un piano di comunicazione integrato, che darà altissima visibilità all'evento e alle aziende che lo sostengono.

A questo link le possibili opportunità di partnership con Ecoshow: [www.ecoshow.it/index.php/diventa-partner](http://www.ecoshow.it/index.php/diventa-partner)

Per contattare Ecoshow: [info@ecoshow.it](mailto:info@ecoshow.it) oppure **02.36561867**



## Credits

Ecoshow è una iniziativa di Città Verde s.r.l.

**Città Verde s.r.l.**

Sede legale: Loc. Santa Cristina, 53 - 06024 Gubbio (PG)

Direzione Marketing: Viale Monza, 1 - 20125 Milano (MI)

Email: [info@ecoshow.it](mailto:info@ecoshow.it)

Telefono: +39 02.36561867